

2022 级旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称、专业代码

专业名称	旅游管理	专业代码	540101
------	------	------	--------

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

三年。

四、职业面向

(一) 职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
旅游类(5401)	旅游管理(540101)	住宿和餐饮服务人员(4-03) 租赁和商务服务人员(4-07) 文化和教育服务人员(4-13)	客房服务员(4-03-01-02) 茶艺师(4-03-02-07) 导游(4-07-04-01) 研学旅行指导师(4-13-04-04)	1. 客房服务 2. 导游 3. 研学旅游策划 4. 茶艺师	1. 国家导游员证 2. 茶艺师证 3. 研学旅行策划与管理(1+X)证书

(二) 岗位、典型工作任务、职业能力

序号	主要岗位	典型工作任务及工作过程	职业素质和核心能力	课程	主要实践项目
1	导游员服务	<p>根据旅行社与旅游者签订的合同,按照接待计划安排和组织游客参观、游览活动。</p> <p>正确、独立地向游客提供导游和讲解服务,介绍中国(地方)文化和旅游资源。</p> <p>配合和督促有关部门安排游客的交通、住宿,保护游客的人身和财产安全。</p> <p>负责旅游团各环节的衔接、协调,监督接待计划的实施.处理团队突发状况或意外事件,确保最低程度的损失;为客人的合理</p>	<p>1. 能熟悉旅游目的地情况和交通情况; 2. 具有良好的个人形象、语言表达能力和人际交往能力以及良好的导游讲解能力。</p> <p>1. 具备独立的导游讲解能力; 2. 具备独立的带团能力; 3. 负责出境旅游团队的领队服务工作; 4. 能完成旅游团队规定的服务项目,负责旅游团各环节的衔接、协调,监督接待计划的实施。</p> <p>反映游客的意见和要求,能耐心解答游客的问询,协助处理旅途中遇到的问题。</p> <p>1. 有很好的适应能力,逻辑思维,分析能力强,善于发现问题,流程漏洞,并能提出有效解决方案; 2. 具备多元文化沟通、团队协作和组织管理能力;</p>	<p>全国导游基础知识 导游业务 地方旅游基础知识 政策法规</p>	综合训练

		要求提供必要服务,行程中调动团队气氛,对旅客不文明行为有效规劝。	3. 掌握基本的人际交往礼仪与咨询服务流程,协调处理游客的特殊需求或突发事件。		
2	酒店服务员	了解酒店管理的基本知识,能按标准与要求完成客房和餐厅服务工作流程	1. 拥有酒店管理工作的认知; 2. 熟悉客房服务工作的流程; 3. 熟悉前厅工作服务流程; 4. 熟悉餐厅服务工作流程。	酒店管理 概论、前厅 客房管理	前厅客房实训、 餐饮实训
3	茶艺师	能做到个人仪容仪表整洁大方;能够正确使用礼貌服务用语(包括仪容、仪表、仪态常识、语言应用基本常识);能够主动、热情地接待客人包括环境美常识、营业用具准备的注意事项、茶艺人员准备的基本要求、接待程序基本常识	1. 熟悉各种茶品的产地,特点; 2. 六大茶类冲泡方法,制作; 3. 熟悉名茶、名泉及饮茶知识、茶叶保管方法等茶文化知识; 4. 按不同茶艺要求,选择或配置相应的音乐、服装、插花、熏香等环境。	全国导游 基础知识	茶艺实训
4	研学旅行指导教师	完成中小学生学习教育活动策划、控制等复杂性工作,从事安全管理、教学辅导和策划管理工作。	1. 收集研学受众需求和研学资源等信息; 2. 开发研学活动项目; 3. 编制研学活动方案和实施计划; 4. 解读研学活动方案,检查参与者准备情况; 5. 组织、协调、指导研学活动项目的开展,保障安全; 6. 收集、记录、分析、反馈相关信息	研学旅行 课程设计	研学旅行 策划 实训

五、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展,掌握扎实的科学文化基础和文旅融合、“旅游+”行业前沿、接待服务、项目策划、产品设计、数字营销及相关法律法规等知识,具备服务质量管理、客户关系管理、部门运营管理等能力,具有服务意识、人文素养和信息素养,能够从事导游、旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销,住宿业、餐饮业、商务服务业等行业的前厅服务员、客房服务员、旅店服务员、茶艺师、目的地运营管理等工作的高素质技术技能。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

(一) 素质目标

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识;
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维;
4. 勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神;
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和至少1项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,良好的行为习惯;
6. 具有一定的审美和人文素养,能够形成至少1项艺术特长或爱好。

(二) 知识目标

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识;
2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识;
3. 掌握旅游行业的基本管理与服务的知识,具有运用旅游管理理论分析、解决问题的

基本能力；

4. 掌握有关旅游管理与服务中问题研究的定性和定量分析方法；掌握对旅游企业客人需求变化识别与分析技术，具备策划与组织开展个性化服务能力；

5. 熟悉我国关于旅游业发展的方针、政策和法规；了解旅游业的发展动态和主要国家的风俗习惯、交往礼仪；

6. 通过全国导游人员资格考试并获取导游人员资格证，能够在本市或国内其他省份从事导游工作；

7. 掌握现代酒店的基本管理与服务的理论和方法，熟练掌握现代酒店的服务与管理技能；

8. 掌握旅游企业设备管理的基本知识，具备相关设备及软件使用与日常维护能力；

9. 具有一定的旅游景区管理能力、旅游电子商务经营管理能力、休闲行业服务与管理以及各机关、企事业单位服务与管理的基本技能。

（三）能力目标

1. 具有良好的语言和文字表达能力，良好的沟通和合作能力；

2. 具有处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对旅游突发事件的能力；

3. 具有旅游接待服务、产品设计、项目策划、数字营销等能力；

4. 具有服务质量控制、客户关系维护、部门运营等旅游企业管理能力；

5. 具有践行旅游政策法规及行业标准、绿色生产、安全防护等能力；

6. 具有适应旅游产业数字化发展的能力；

7. 具有安全管理和公共卫生突发事件应对的能力；

8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

七、核心课程简介

（一）《全国导游基础知识》课程简介

导游工作必备的各方面基础知识，包含相关的基本概念、文化现象、景观特点、掌握其中的历史过程、民族风情、风物特产，使其对导游人员业务素质要求有一基本认识，以提高学生的导游讲解水平和应变能力。

（二）《地方导游基础知识》课程简介

本课程内容模块基本涵盖了中国传统文化、中国历史地理所包含的主要内容，对一个旅游从业人员特别是导游从业人员来说，是必备的，也是充分的。课程的设置既能满足对旅游从业人员文化素质、职业技能的基本要求，也能和导游资格证书考试相结合。

（三）《旅游政策法规》课程简介

本课程是高等职业技术学院旅游管理专业的核心的专业基础必修课。也是目前职业资格考试（导游从业资格考试）的主要课程。通过学习，使学生不仅了解和掌握我国的旅游法规与政策基础知识，能够分析和解决旅游接待中出现的实际问题和投诉，而且熟悉旅游团队及散客导游服务程序与服务质量，能够预防并处理旅游接待中的各种问题和事故，掌握旅游政策法规业务相关知识和法律运用技能，并依此提升自己的实际带团操作的能力，提高其应变能力。通过本课程的学习，使学生了解行业的行业法规及我国的一些旅游政策，能对以后的工作起指导性的作用，为更好地搞好旅游服务及管理工作打好基础。

（四）《导游业务》课程简介

通过学习本课程，使学生了解导游员的概念、资格、素质、培训、工作性质、工作价值、工作特点，熟悉导游员的工作程序、组织技能、语言技能、审美艺术，熟悉旅行服务常识，社交礼仪常识和资源及景点基础知识。

（五）《旅游线路设计与销售》课程简介

该课程主要培养学生如何对旅行社产品进行设计和开发，旅行社产品的消费市场分析，不同类型的旅行社产品设计，旅行社产品的采购，旅行社产品营销组合以及旅行社产品质量管理等有关内容。

（六）《旅行社计调业务》课程简介

本课程主要包括旅行社概述、旅行社产品、旅行社产品的营销管理、旅行社接待业务的管理、外联业务、计调业务、领队业务、旅行社人力资源管理和旅行社综合管理等内容。

（七）《研学旅行课程设计》课程简介

该课程以研学旅行作为研究对象，学习研学旅行相关政策法规和规范标准，熟悉中小学研学旅行相关教育政策、目标、大纲和方案要求，培养从事研学旅行项目开发运营、策划咨询、线路设计、课程开发等运营、管理及服务工作的高素质技术技能人才。

（八）《客源国概况》课程简介

本课程介绍亚洲地区、大洋洲地区、美洲地区、欧洲地区、非洲地区和中东地区包括泰国、印度尼西亚、马来西亚、越南、韩国、日本、印度、新西兰、澳大利亚、美国、加拿大、巴西、英国、德国、意大利、俄罗斯、埃及、南非、阿拉伯联合国等 21 个国内入境游市场中的主要客源国家的地理环境、发展历史、政治制度、经济概况、旅游资源、标志性景点、主要城市、民俗风情等。

八、课程设置及进程安排表

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	考核类型	教学学时			开设进度 (学期)						备注	
						总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
公共基础课程	基本素质平台必修	1	120910160	思想道德与法治	3	考试	48	28	20		√					
		2	120910150	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	32	16	16	√						
		3	110910180	形势与政策	1	考查	16	16	0	√	√	√	√			
		4	120910170	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	考查	48	24	24	√						
		5	110810030	语文	4	考试	64	64	0	√	√					
		6	110810120	英语	4	考试	64	64	0	√	√					
		7	120810070	体育	8	考查	112	16	96	√	√	√	√			
		8	120810110	心理健康	1	考查	32	16	16	√						
		9	121710680	军事理论与军事技能	4	考查	148	36	112	√						
		10	121210310	安全教育	1	考查	26	16	10	√						
		11	120610020	美育教育	2	考查	32	16	16	√						线上开课
		12	121210320	劳动教育与实践	1	考查	64	8	56	√	√	√	√			
		13	121110280	创新创业与实践	2	考查	32	16	16		√					
		14	121110300	职业规划与职业素养	1	考查	16	8	8	√						

		15	121110290	职业发展与就业指导	1	考查	16	8	8					√		
		16	120110010	信息技术	2	考查	32	16	16	√						
		17	131211040	第二课堂	3	考查	48	0	48	√	√	√				
		小计			43		830	368	462							
公共基础课程	拓展素质模块限选	1	311610412	国内安全保卫学基础	1	考查	20	20	0	√						线上学习
		2	311610362	“四史”教育	1	考查	20	20	0		√					线上学习
		3	311610672	中华优秀传统文化	1	考查	20	20	0			√				线上学习
		4	311610452	环境保护与生态文明	1	考查	20	20	0				√			线上学习
		小计			4		80	80	0							
公共基础课程	拓展素质模块任选	1		任选课程 1	1	考查	20	20	0	√						线上学习
		2		任选课程 2	1	考查	20	20	0		√					线上学习
		3		任选课程 3	1	考查	20	20	0			√				线上学习
		4		任选课程 4	1	考查	20	20	0				√			线上学习
		小计			4		80	80	0							
专业技能课	专业基础平台必修	1	120111031	人工智能基础及应用	2	考试	32	16	16	√						
		2	220311060	旅游学概论	4	考查	64	32	32	√						
		3	220311070	服务礼仪与训练	2	考查	32	16	16	√						
		4	220311080	旅客列车客运乘务	3	考查	48	24	24				√			

		5	220311090	酒店管理实务	4	考查	64	32	32		√				※	
		6	220311100	中国旅游地理	3	考查	48	24	24			√			○	
		7	220311110	领队业务	3	考查	48	24	24			√				
		8	220311120	旅游新媒体营销	2	考查	32	16	16				√			
		小计			23		368	184	184							
专业技能课	专业核心模块(必修)	1	220311130	全国导游基础知识	4	考试	64	32	32		√					♣
		2	220311140	导游业务	4	考试	64	32	32			√				☆
		3	220311150	地方导游	4	考试	64	32	32		√					
		4	220311160	旅游政策法规	4	考试	64	32	32			√				
		5	220311170	旅行社计调业务	4	考试	64	32	32				√			
		6	220311180	旅游线路设计与销售	4	考试	64	32	32					√		
		7	220311190	研学旅行课程设计	4	考试	64	32	32				√			◎
		8	220311200	客源国概况	4	考试	64	32	32			√				
		小计			32		512	256	256							
专业技能课	专业拓展模块(限选)	1	220311210	前厅与客房服务	2	考查	32	28	4			√				※
		2	220311220	高速铁路旅客运输心理学	2	考查	32	28	4				√			
		小计			4		64	56	8							

	专业拓展模块 任选	1		任选课程 1	2	考查	32	16	16						
		2		任选课程 2	2	考查	32	16	16						
		小计			4		64	32	32						
	专业(群)综合 实践模块	1	231010220	认识实习	1	考查	20	0	20	√					
		2	231010200	岗位实习 1	6	考查	120	0	120			√			
		3	220311230	侍茶与茶艺实训	1	考查	20	0	20	√					项目实训
		4	220311240	前厅客房实训	1	考查	20	0	20		√				项目实训
		5	220311250	餐饮服务实训	1	考查	20	0	20			√			项目实训
		6	220311260	研学活动策划与实施	1	考查	20	0	20				√		项目实训
		7	220311270	综合实训(毕业设计): 旅行线路设计及导游服 务	8	考查	160	0	160					√	综合实训
		8	231010210	岗位实习 2	12	考查	240	0	240						√
		小计			31		620	0	620						
合计					145		2618	1056	1562						

备注:

1. 所有课程都要求融入课程思政。
2. 上表备注中※表示该门课程为校企合作开发共建课程;◎表示是 1+X课证融通课程;○表示是绿色环保专业课程(每个专业至少一门);♣表示与美育相结合的专业课程(每个专业至少一门);☆表示的是工学交替课程,部分学时在企业完成。

九、课程结构及学分分布

分配情况 课程类型		课程门数	学时分配				学分分配	占总学分比例
			理论学时	实践学时	小计	占总学时比例		
公共基础课程	公共必修课	17	368	462	830	33%	43	32%
	公共选修课	8	128	32	160	6%	8	6%
专业课程	专业基础课	8	184	184	368	14%	23	15%
	专业核心课	8	256	256	512	20%	32	19%
	专业选修课	2	88	40	128	5%	8	6%
	实践课程	8	0	620	620	22%	31	22%
合计		51	1024	1594	2618	100%	145	100%
占总学时比例			40%	60%		100%		

十、集中实践课程及进程安排

序号	课程名称	课程性质	教学组织方式	实训场地及设备	考核方式	学分	实践时数总计		所在学期						备注	
							学时	周数	一	二	三	四	五	六		
1	前厅客房实训	集中实践	项目教学	校内实训室	实践考核	1	20	1		√						
2	茶艺表演实训	集中实践	项目教学	校内实训室	实践考核	1	20	1	√							
3	餐饮服务实训	集中实践	项目教学	校内实训室	实践考核	1	20	1			√					
4	研学活动课程设计与实施实训	集中实践	项目教学	校内实训室	实践考核	1	20	1				√				
5	认识实习	集中实践	项目教学	校外	实践考核	1	16	1	√							
6	岗位实习1	集中实践	项目教学	校外合作企业	实践考核	9	120	8			√					
7	旅行线路设计及导游服务综合实训（毕业设计）	集中实践	项目教学	校内实训室	实践考核	8	160	8						√		
8	岗位实习2	集中实践	项目教学	校外合作企业	实践考核	9	240	20							√	

十一、时间进程表

(一) 时间进程表

学年	学期	周数																			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	▲	▲	▲	■	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	★
	2	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨
二	3	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	★
	4	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	●	●	★
三	5	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	★
	6	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※
符号		▨ 课堂教学 ● 项目实训 ■ 认识实习 ◎ 岗位实习(一) ★ 考试 ※ 岗位实习(二) ▲ 入学教育、军训 ▼ 毕业教育 □ 专业群综合实训 ⊙ 专业群职业能力训练 ○ 毕业设计																			

(二) 旅游管理专业教学活动时间分配表(单位:周)

学年	学期	课堂 教学	项目 实训	认识 实习	岗位 实习	入学 教育	毕业 教育	军训	考 试	专业群 综合实	专业群职业 能力训练	毕业设 计	合计
一	1	1	1	1		1		2	1				2
	2	19	1						1				2
二	3	11			8				1				2
	4	15	2						1				2
三	5	11							1				2
	6	0			20		0		0				2
合		71	4	1	28	1		2	5				12

十二、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外旅游行业、专业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强。

2. 师资队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例不低于 80%，专任教师队伍职称、年龄有合理的梯队结构，专兼职教师比例合理。

(二) 教学设施

(1) 校内实践教学场地与功能介绍

序号	实训室名称	基本要求	实训项目	备注
----	-------	------	------	----

1	茶艺实训室	茶艺室一间，茶具 60 套。	茶艺实训	
2	模拟导游实训室	电脑 30 台、虚拟仿真导游软件。	模拟导游实训	
3	研学旅游策划实训室	实训楼教室一间，电脑 30 台，打印机一台。	研学旅行设计、旅游线路的规划与设计	
4	形体训练室	空调(KFR-120W/(12568S)NhAc-3)鼓、音像、镜子等	礼仪、形体训练	
5	客房实训室	配备相应配套的设备与设施，各式床具用品	客房整理等实训	
6	餐厅实训室	配备相应配套的设备与设施，各式餐厅用品	中餐摆台等实训	

(2) 校外实践教学基地介绍

序号	名称	实习实训项目
1	华强方特（自贡）旅游发展有限公司	旅游景区的讲解、旅游线路设计知识、旅游线路设计中要素及安排、旅游线路设计的原则与技巧。
2	重庆永川区卡菲亚酒店	仪容仪表、酒店服务技能培训。
3	重庆银河旅游有限公司	导游讲解服务、旅行社经营管理、计调业务、旅游接待、客户关系管理。
4	重庆远洲集团有限公司	前台接待、客房、餐厅服务等。

(三) 教学资源

教学资源包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用国家级规划教材，学校建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：旅游政策法规、旅游制度等；旅游管理专业理论类图书和实务案例类图书；10 种以上旅游管理专业国内外学术期刊。

3. 数字教学资源配置基本要求。

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

(四) 教学方法

严格执行课堂教学改革精神，突破教学重难点，选择合适的教学方法和教学手段以及对整个教学过程进行合理有效的设计，针对学生的知识储备情况及他们的特点，在教学过程中，对于专业基础课采用情境教学、案例分析、提问启发、小组展示、线上线下混合式教学。对专业核心课程采用理实一体、翻转课堂、任务驱动等教学方法。对实训课程采用小组比拼、视频展示等教学方法。充分利用

雨课堂、云班课、云课堂、网络视频、在线指导等多种教学手段和方法让复杂问题简单化、解决重难点内容。

（五）学习评价

根据课程标准和教育教学目标，改革课程考核方式及学生作品呈现方式，基于过程性评价和结果评价，实现课堂的实时考核。围绕以下几个方面对学生做出评价：

1. 德育养成

（1）诚信品质、遵纪守法：考查学生作业作品无抄袭、考试有无作弊、上课有无违纪、讲话、玩手机等情形。

（2）学习习惯：学生上课及完成作业是否认真；回答问题是否积极，是否会独立思考问题；是否敢于提出问题；是否认真倾听别人的意见，是否积极表达自己的意见等。

2. 学习能力养成

（1）学习态度：学生对学习是否感兴趣；是否在学习过程中建立自信心，能否积极有效地投入到学习活动中等；

（2）学习方式：学生在学习过程中，是否积极参与实践动手操作；是否主动与团队成员进行合作交流；

（4）学习能力：考查学生课堂阶段性学习成果完成次数及质量；

（5）学习反馈：考查学生是否参与问卷调查，完成学习反思报告等。

3. 职业能力养成

（1）社会能力：主要考察学生的思维能力、观察能力、语言表达能力、解决问题的能力及做事是否有计划性；

（2）专业职业能力：采用多种成果体现方式，评价过程中注重全面客观地收集信息，根据数据和事实进行分析判断，将评价建立在大量数据支撑和科学分析的基础上；

（3）多方评价：重视学生的自我评价、小组长点评、老师点评、交叉互评等多方面综合评价。

（六）质量管理

1. 学校和二级院系建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级院系完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十三、相关说明

（一）参与人才培养方案设计的行业/企业代表

序号	姓名	单位	职位/职称	参与内容
1	林君	重庆中原旅游有限公司	总经理	配合完成专业调研工作，参与专业人才能力需求和岗位设置的调研，课程的设置
2	王亿	重庆蝌蚪旅游有限公司	总经理	配合完成专业调研工作，参与专业人才能力需求和岗位设置的调研，课程的设置
3	汪洪兵	华强方特文化科技集团股份有限公司	人力资源部经理	配合完成专业调研工作，参与专业人才能力需求和岗位设置的调研，课程的设置
4	管延龙	重庆万紫千红导游服务有限公司	总经理	配合完成专业调研工作，参与专业人才能力需求和岗位设置的调研，课程的设置
5	王昌林	远洲酒店	人力资源部经理	配合完成专业调研工作，参与专业人才能力需求和岗位设置的调研，课程的设置

(二) 专业相关的职业资格证书、技能等级证书(1+X)与专业课程的对应关系及学分替代表

序号	名称	发证部门	考试时间	对应课程	学分
1	全国导游资格证书	国家文化和旅游部	11月底	导游业务	4
2	茶艺师证书	职业技能公共实训中心	7月、12月	茶艺实训	1
3	“1+X”研学旅行策划与管理	亲子猫(北京)国际教育科技有限公司	12月	研学旅行策划实训	4

十四、毕业要求

(一) 取得规定学分

合格毕业生总学分达145学分，其中：

1. 课堂教学(包括课内教学与课内实践、必修课与选修课)：112学分
2. 集中实践性教学环节(含毕业设计、毕业实习)：33学分

(二) 取得通用能力证书(英语、计算机、普通话等)

1. 英语应用能力A级证书；
2. 全国计算机等级考试一级证书。
3. 写作竞赛获奖、英语口语竞赛获奖、数学建模竞赛获奖等可代替英语A级证书；电子信息类项目竞赛获奖等可代替计算机等级证书。

(三) 取得与专业相关的职业资格证书(技能等级证书)

序号	证书名称	发证部门	证书等级	备注
1	全国导游资格证书	国家文化和旅游部	初级	取得其中至少一个与本专业相关的职业资格证书
2	中级茶艺师	职业技能公共实训中心	中级	
3	“1+X”研学旅行策划与管理	亲子猫(北京)国际教育科技有限公司	中级	

(四) 品德合格，未受学校处分(含撤销处分)。